

Program Ramowy Studenckiej Konferencji Naukowej
„ROZWÓJ MIAST I REGIONÓW” 8 grudnia 2016*

8 grudnia 2016 (czwartek)	
9.00-10.00 – rejestracja uczestników i networking przy kawie	
10.00 - otwarcie konferencji, wystąpienia zaproszonych gości specjalnych 10.30 - „Rzeszów - Smart City” - Anna Głowacz, Anna Zając - Uniwersytet Rzeszowski 10.45 - „Zróżnicowanie poziomu rozwoju społeczeństwa informacyjnego według województw - wyniki badań” Jagoda Głowacka, Ewelina Grzesik - Uniwersytet Rzeszowski	
11.00-11.15 - przerwa	
11.15-12.45 – sesje tematyczne	
Sesja I - sala C5 (aula) Gospodarcze i finansowe aspekty rozwoju regionów	Sesja II – sala C1 Kierunki i strategie rozwoju regionów
1. „Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa KGHM Polska Miedź S.A. za pomocą analizy wskaźnikowej i modelu logitowego” Tobiasz Tęczar - Uniwersytet Rzeszowski 2. „Próba weryfikacji skuteczności diagnostycznej wybranych modeli dyskryminacyjnych na przykładzie przedsiębiorstwa WADEX” Aleksandra Szałaj - Uniwersytet Rzeszowski 3. „Kondycja finansowa wybranych spółek województwa podkarpackiego a wzrost cen akcji na rynku giełdowym” Dariusz Burchała - Uniwersytet Rzeszowski 4. „Mieszkańcy Podkarpacia wobec dodatkowych form ubezpieczenia na przyszłość - raport z badań” Michał Zybura, Dorota Ziobro - Uniwersytet Rzeszowski 5. „Poziom życia mieszkańców województwa podkarpackiego na tle pozostałych województw Polski” Dawid Brudek - Uniwersytet Rzeszowski	1. „Ocena poziomu realizacji strategii rozwoju województwa „Podkarpacie 2020”” Agnieszka Kaciuba - Uniwersytet Rzeszowski 2. „Znaczenie kapitału społecznego dla rozwoju regionalnego” Artur Mizera, Kornel Małodziński - Uniwersytet Rzeszowski 3. „Staże jako skuteczne narzędzie rynku pracy” Ewelina Hadała - Uniwersytet Rzeszowski 4. „Ventures capital jako forma wspierania przedsiębiorców” Ewelina Ozga, Małgorzata Pałka - Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie 5. „Kompetencje menadżera XXI wieku – współczesność i przyszłość” Alicja Cedzidło - Uniwersytet Rzeszowski
12.40-13.00 - przerwa	
13.00-14.30 - sesje tematyczne	
Sesja III (ciąg dalszy) - sala C5 (aula) Gospodarcze i finansowe aspekty rozwoju regionów	Sesja IV – sala C1 Marketingowe aspekty rozwoju regionów
1. „Formy i źródła finansowego wspierania gospodarstw ekologicznych” Wioleta Barszczewska - Politechnika Białostocka 2. „Metody wyceny przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem metody majątkowej” Kinga Napora - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach	1. „Budowanie regionalnej marki na przykładzie wybranych województw” Kamila Płazińska - Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie 2. „Rola event marketingu w kształtowaniu wizerunku regionu”

3. „Wykorzystanie ekonomii behawioralnej w stymulowaniu rozwoju regionalnego” Iwona Mazurek, Patrycja Matysiak - Uniwersytet Rzeszowski 4. „Metropolia – perspektywa czy utopia” Katarzyna Bielecka - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach 5. „Rozwój gospodarczy - wybrane aspekty” Weronika Adamczyk - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach 6. „Kapitał ludzki jako czynnik rozwoju nowej gospodarki” Kamila Zelga - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach	Michał Chodorek - Politechnika Rzeszowska 3. „Marka miasta Rzeszów - założenia kontra spostrzeżenia” Karolina Michalcewicz - Uniwersytet Rzeszowski 4. „Marketing partyzancki” Karolina Wołowicz, Kamil Bryś - Uniwersytet Rzeszowski 5. „Modelowanie dyfuzji innowacji na przykładzie liczby wyszukiwań hasła „Pokemon GO” za pomocą funkcji logistycznej” Kamil Kogut, Joanna Muciek - Uniwersytet Rzeszowski
14:30-15:00 - obiad	
15:30-16:30 - debata naukowa - „Rozwój gospodarczy regionów i jego stymulanty”	
16:30 - podsumowanie i zamknięcie konferencji	
17:00 - 20:00 atrakcje dodatkowe i spotkanie integracyjne	

*Program może ulec zmianie